



*Acercando las  
energías renovables  
a la vida cotidiana  
para resolver  
problemas de la vida  
cotidiana.*



**RESUMEN EJECUTIVO**

## **DEFINICIÓN DE PRODUCTO**

### Recarga de móviles mediante Energía Solar

Tenemos una gran ventaja respecto a otros países, esta ventaja se basa en que en la mayoría del territorio nacional disfrutamos de una gran cantidad de horas de sol. Sacamos partido a estas horas de sol para establecer puntos de recarga de teléfonos con energía solar.

Modelo de Utilidad Nº 201300584

Publicación Nº ES1090380

Tenemos en nuestra posesión el CERTIFICADO-TÍTULO acreditativo de la concesión de este modelo de utilidad de la Oficina Española de Patentes y Marcas.

I+D+I AGUESA Agua y Energía S.L.

Resolvemos problemas de la vida cotidiana con las energías renovables, respetando el medio ambiente y generando modelos de negocio.

### ¿Qué resolvemos?

Actualmente la sociedad se ha vuelto totalmente dependiente de sus gadgets electrónicos, por lo que las baterías de estos gadgets se agotan durante el día y necesitamos puntos de recarga.

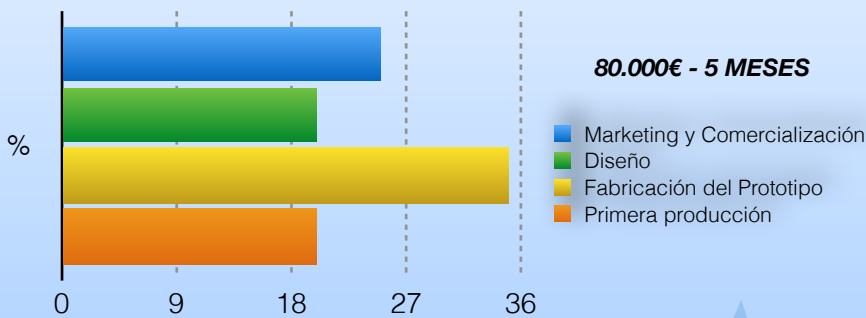
### ¿Por qué en los establecimientos hosteleros?

Pensamos que son un lugar muy adaptado a la cultura y a la sociedad de nuestro país. Las terrazas de los bares, las azoteas de los hoteles,... Es un buen lugar donde establecer un punto de recarga.

### ¿Por qué energía renovables?

Las energías renovables son independientes de un punto eléctrico, por lo que son independientes en el espacio, no tienen necesidad de estar fijados en un punto en concreto. Además de ser respetuoso con el medio ambiente, son publicidad e imagen para cualquier marca comercial.

## **NECESIDADES FINANCIERAS PRIMERA FASE**



Variable	Porcentaje primeros años	Valor
Establecimientos de hostelería en España	-	350.000
E.H. / Habitante	-	1/132
% + de 1 visita a la semana de habitantes	-	36%
Establecimientos clientes	10%	35.000

## **VENTAJAS Y RENTABILIDAD DEL PRODUCTO**

- IMAGEN
- AUMENTA LA COMPRA INDIRECTA
- MEJORA LA CALIDAD DEL SERVICIO
- MARKETING
- PUBLICIDAD
- DIFERENCIACIÓN



## **EQUIPO**



David Amat  
Director de Proyectos  
COO



Antonio Garrido  
Director de Comunicación y  
RRPP  
CFO



Pedro Guerrero  
Director de Marketing  
CEO



Juan José Sánchez  
Técnico Desarrollador  
CTO